

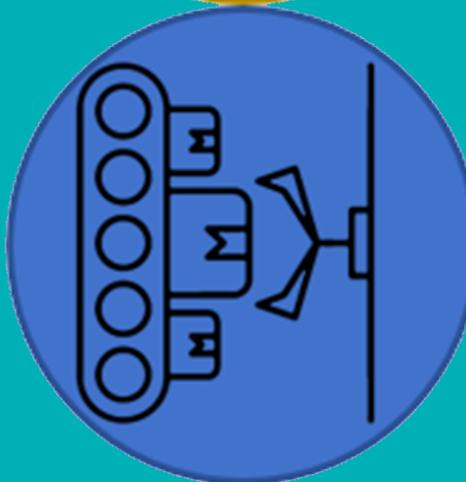
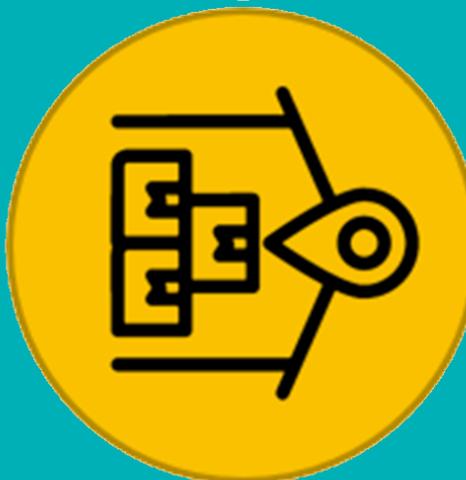
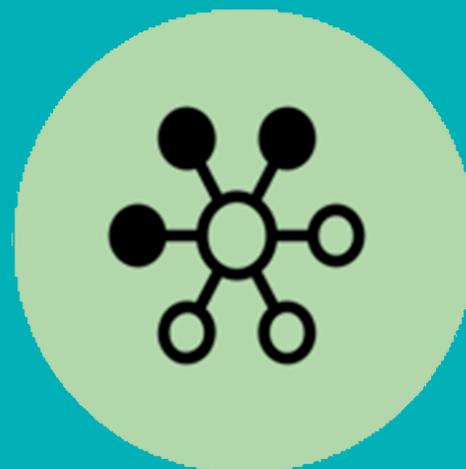
PURPOSE OF THE PROJECT

Implementazione di una soluzione di vendita basata su marketing omnicanale integrata con un sistema di gestione di scorte, magazzino e ordini.

L'obiettivo di tale sistema integrato è quello di incrementare l'efficienza nella catena logistica e fornire visibilità in tempo reale su dati ed eventi rilevanti, facendo leva sulla collaborazione estesa tra tutti gli attori coinvolti e garantendo all'utente finale una esperienza fluida e continua senza interruzioni nei passaggi da un canale all'altro.

La Kad3 srl si è occupata della definizione, progettazione e sviluppo della soluzione di dark-store picking per l'e-commerce.

La Sidea srl si è occupata della definizione, progettazione e sviluppo del ReDiT Omnichannel Spider



ReDiT



PROGETTO ReDiT

A NEW STRATEGY OF RETAIL IN DIGITAL TRANSFORMATION ERA



**SCOPO PROGETTO di R&S:
ReDiT Omnichannel Spider
(Resp. SIDEA)**

Il ReDiT Omnichannel Spider è costituito da diversi sottosistemi tra cui:

1. ReDiT Middleware
2. ReDiT Product, Order and Warehouse management (ReDiT-POW)
3. ReDiT Customer And Resource Management (ReDiT-CARM)
4. ReDiT Marketing Management (ReDiT MM)



Progetto ReDiT
P.O. FESR 2014-2020
Codice Progetto: OYNJVY9



REGIONE PUGLIA

**SCOPO PROGETTO di R&S:
ReDiT Automatic Warehouse
(Resp. KAD3)**

Il ReDiT Automatic Warehouse è costituito da diversi sottosistemi tra cui:

1. ReDiT Automatic Pick&Place System (ReDiT-APEPS)
2. ReDiT Dark Store Optimization (ReDiT-DSO)
3. ReDiT Warehouse Orchestrator (ReDiT-WO)

